



Historique

Coop, une entreprise en mouvement

État au 30.04.2013

L'avènement de l'ère industrielle au milieu du XIXème siècle a profondément bouleversé les modes de vie et les habitudes de consommation. Le travail en usine ne laissait guère aux ouvriers la possibilité de s'approvisionner de manière autonome, à la manière des paysans. De cette situation est née, dans beaucoup de pays d'Europe, l'idée des coopératives de consommation, ou "sociétés coopératives", qui auraient pour mission d'acheter des denrées alimentaires et de les vendre à prix réduit à leurs membres.

En Suisse, contrairement à ce qu'on a observé ailleurs, la fondation des coopératives n'a pas été le seul fait des ouvriers: des "philanthropes" (terme utilisé alors) appartenant aux milieux bourgeois y ont pris part. On trouve, aujourd'hui encore, des "Coop" dans différents pays. Mais, au-delà du nom et du mouvement coopératif dont ils sont issus, rien ne les lie entre eux.

L'évolution de Coop en Suisse

| | | page |
|------------------|---|------|
| 1840-1889 | Les débuts du mouvement coopératif | 2 |
| 1890-1914 | L'union fait la force | 2 |
| 1915-1939 | L'expansion | 4 |
| 1940-1964 | À la recherche de nouvelles voies | 5 |
| 1965-1990 | La réorganisation (1) | 5 |
| 1991-2000 | La réorganisation (2) | 7 |
| 2001-2010 | Une seule et unique Coop | 8 |
| à partir de 2011 | Trois piliers: commerce de détail, production et commerce de gros | 13 |
| Sources/Editeur | | 16 |

1840-1889 Les débuts du mouvement coopératif

- dès 1840 Création de coopératives fruitières, précurseurs des sociétés de consommation, pour faire face aux vagues de famine et à l'explosion des prix des céréales.
- 1846 Fondation d'une coopérative fruitière à Bâle, qui disparaît un an plus tard en raison de l'amélioration de la situation alimentaire.
- 1847 Création à Bâle d'une société ouvrière (Allgemeine Arbeitergesellschaft Basel). Il s'agit, selon M. Müller, de la plus ancienne société de consommation connue de Suisse. Elle disparaît en 1859. (Des sociétés plus anciennes, qui ont forcément existé, il ne reste aucune trace écrite).
- 1850 Plusieurs sociétés de consommation sont déjà implantées dans les grandes villes, notamment à Zurich.
La société Gemeinnütziger Verein von Utzensdorf-Bätterkinden compte cent sociétaires. Elle propose du pain, de la farine, du maïs, du saindoux, du beurre, de l'huile et des épices.
- 1851 Première société de consommation d'usine, créée par la fabrique Rieter de Niederstöss (ZH).
Création de la Boulangerie par actions, plus tard Société de consommation à Fontainemelon, la plus ancienne des sociétés de consommation de Coop Suisse, rattachée à Coop Neuchâtel en 1976. (La Société immobilière Coop Fontainemelon S.A. subsiste jusqu'en 1996.)
Fondation de la Konsumverein Zürich par plusieurs membres de la Société du Grütli, parmi lesquels Karl Bürkli et Johann Jakob Treichler. C'est la première société de consommation véritablement prospère.
- 1852 Création de sociétés de consommation dans la campagne zurichoise: à Rüschlikon, Affoltern, Altstetten, Brüttisellen, Rorbas, Schwamendingen, Wollishofen, Horgen et Thalwil.
- 1853 Première conférence réunissant trente-quatre sociétés à Zurich. La première tentative de fédération échoue.
- 1864 Fondation à Schwanden (GL), par le fabricant de textiles Jean Jenny-Riffel, de la première société de consommation suisse appliquant les principes de la Société des équitables pionniers de Rochdale. Le fondateur s'était rendu sur place personnellement et avait même repris les expressions anglaises dans les statuts de sa société.
- 1869 Conférence des sociétés de consommation de Zurich, Bâle, Berne, Granges, Bienne et Olten. La deuxième tentative de fédération échoue.
- 1883 Inscription du droit coopératif suisse dans le premier Code fédéral des obligations.

1890-1914 L'union fait la force

- 1890 11/12 janvier: Fondation à Olten de l'Union suisse des sociétés de consommation (U.S.C.) sur l'initiative de la Société coopérative suisse de consommation de Genève et à l'appel de l'Allgemeiner Consumverein Basel. La société de Bâle est désignée comme société directrice (Vorort). Parmi les vingt-sept sociétés

représentées, cinq adhèrent immédiatement. A la fin de l'année, l'Union compte quarante-trois membres.

- 1892 Création d'une centrale de distribution des marchandises en gros et engagement du premier "secrétaire" (activité exercée d'abord à titre accessoire).
- 1893 L'Union devient une société coopérative.
- 1896 Participation à l'Exposition nationale, à Genève.
Election de Hans Müller comme premier secrétaire de l'Union.
- 1897 Parution de la Correspondance de l'Union suisse des sociétés de consommation, bulletin d'information à l'intention des sociétés affiliées. Publié périodiquement jusqu'en 1901, il est ensuite remplacé par le Schweiz. Konsum-Verein, lui-même édité jusqu'en 1967.
Adhésion à l'Alliance coopérative internationale.
- 1899 Institution d'arrondissements.
- 1900 Acquisition d'un entrepôt à Wülflingen.
Bernhard Jaeggi entre au service de l'U.S.C. (et y demeure jusqu'en 1934).
- 1902 Parution du journal populaire "Genossenschaftliches Volksblatt" (aujourd'hui "Coopzeitung"), suivi en 1904 de "Coopération" et de "Cooperazione" en 1906.
Acquisition de l'immeuble de la Thiersteinerallee 14.
- 1905 Installation d'un laboratoire chimique pour le contrôle des denrées alimentaires.
- 1907 Construction d'un entrepôt à Pratteln comprenant une unité de torréfaction de café, un moulin à maïs et un moulin à épices.
Création de la Société suisse des gérants de coopératives.
- 1909 Création d'une Caisse d'assurances des sociétés suisses de consommation, aujourd'hui Coop Assurance du personnel (CAP).
- 1910 L'U.S.C. inaugure sa propre imprimerie.
- 1912 Décision de construire une fabrique de chaussures (service de l'U.S.C.).
Création d'un service bancaire de l'U.S.C.
Acquisition par la Minoterie coopérative des sociétés suisses de consommation (M.S.K.) nouvellement créée de la Zürcher Stadtmühle, le plus grand moulin de Suisse.
- 1914 Premier contrat de travail collectif entre l'U.S.C. et la Fédération suisse des travailleurs du commerce et des transports.
Conclusion d'un accord avec Bell S.A. – "Bell Alliance" – en vue de rationaliser l'approvisionnement en viande. L'ancien secrétaire de l'Union, Hans Müller, critique cet accord avec véhémence et parle de "mésalliance". L'U.S.C. contre-attaque avec une publication non moins véhémente ("Ein moderner Herostrat").
Guerre du chocolat: appel au boycott par le cartel du chocolat. Création des marques "Hors trust" et "CO-OP".

1915-1939 L'Expansion

- 1915-1921 Epoque des fusions.
- 1916 Création de la Coopérative laitière des sociétés suisse de consommation.
- 1917 Fondation de la Prévoyance populaire suisse, assurance populaire mutuelle, en association avec des représentants syndicaux. (1942: Co-op Société coopérative d'assurances sur la vie.)
Création d'un service fiduciaire.
- 1916-1918 Acquisition par l'U.S.C. de huit domaines agricoles.
- 1918 Fondation de la Coopérative suisse pour la culture maraîchère.
- 1919 Création de la Coopérative pour la fourniture de meubles (Coopérative du meuble).
- 1921 Publication par Jaeggi et Munding d'une brochure contre la poursuite des fusions ("Programme du développement ultérieur du mouvement coopératif").
- 1919-1921 Construction de la colonie coopérative "Freidorf". Inauguration solennelle dans le cadre du Congrès coopératif international de Bâle, en présence du président de la Confédération, M. Schulthess. Architecte: Hannes Meyer.
- 1922 Fondation de la Guilde des coopératrices de Suisse (Union féminine Coop Suisse, U.F.C., depuis 1969).
- 1923 Création par Bernhard Jaeggi du Séminaire coopératif (aujourd'hui Centre de formation Coop). Les cours débutent en 1926 à la maison coopérative de Freidorf avec un séminaire de deux semaines.
- 1927 Fondation de la Banque des coopératives et des syndicats, en association avec l'Union syndicale. En 1928, elle devient la Banque Centrale Coopérative, qui reprend les affaires du service bancaire de l'U.S.C.
Ouverture de maisons de vacances coopératives à Weggis et à Jongny.
- 1933 L'arrêté sur les grands magasins limite également l'expansion des sociétés de consommation.
- 1934 Départ de Bernhard Jaeggi, président et membre de la Commission administrative (= président de la direction). Son action a profondément marqué l'histoire de l'U.S.C. depuis 1908. Il continue néanmoins à œuvrer pour l'U.S.C. en tant que membre du Conseil de surveillance.
- 1937 Thèses concernant la fourniture coopérative des marchandises, rédigées par B. Jäggi:
1. Approvisionnement des petites et moyennes coopératives par les grandes coopératives voisines sur la base d'accords visant à supprimer les entrepôts superflus et à réduire les frais de transport.
 2. Fusions de coopératives, dans la mesure du possible.
 3. Limitation de l'assortiment, la priorité étant donnée à la marque "CO-OP".
 4. Uniformisation de l'assortiment, des prix et des taux de ristourne des coopératives dont le rayon d'activité forme une unité économique ou géographique.

5. Politique des prix active, au prix s'il le faut d'une réduction des ristournes.

Création par Bernhard et Pauline Jaeggi d'un home d'enfants à Mümliswil, leur village natal (aujourd'hui centre de formation de l'U.F.C.). Architecte: Hannes Meyer.

Entrée en vigueur du nouveau droit coopératif suisse, entraînant l'adaptation des statuts de l'U.S.C. et des statuts types. L'U.S.C. devient une union de coopératives.

Fondation de la Société d'entrepôts et de navigation "Saint-Jean". Principaux promoteurs: l'U.S.C. et la M.S.K. (moulin Coop).

1939 Début de la Deuxième Guerre mondiale. Économie de guerre.

1940-1964 À la recherche de nouvelles voies

1941 Institution d'un plan comptable standard pour permettre la comparaison des différentes coopératives.

Mise en place d'un Secrétariat pour l'extension des cultures.

Nombreuses activités dans le cadre du plan Wahlen.

1942/1943 Exposition itinérante de l'U.S.C. intitulée "Extension des cultures ou famine".

1942 Institution du Parrainage Coop pour aider les populations de montagne.

1948 Ouverture par la coopérative de Zurich (Lebensmittelverein Zürich) du premier magasin en libre-service, au n° 20 de la Stauffacherstrasse.

1949 Inauguration de la nouvelle imprimerie de la St. Jakobstrasse.

1950 L'Union compte 572 sociétés coopératives: ce chiffre ne sera jamais dépassé.

1954 Thèses sur la construction d'entrepôts régionaux. Trente centrales de stockage et de distribution sont prévues.

1955 Instauration d'un groupe de travail pour l'introduction d'un système uniforme de timbres-ristourne.

Introduction des cartes perforées pour la facturation.

1960 Nombre record de magasins: 3320.

Création du logo Coop.

1961/1962 Construction à Wangen d'une centrale d'achat et de distribution de biens de consommation.

1962 Fondation de l'œuvre d'entraide pour le Dahomey/Benin (soutien de projets d'aide au développement).

1965-1990 La réorganisation (1)

1965 Première élaboration d'un budget et mise en place d'un nouveau plan comptable pour tous les associés.

Premier plan de vente national et début de la publicité télévisée.

- 1967 Suppression des prix imposés.
Le chiffre d'affaires de détail des coopératives Migros dépasse celui des coopératives Coop.
- 1969 Premier plan de fusion. Objectif: ramener le nombre des coopératives de 400 à 30-40 d'ici à 1975.
Programme en sept points "Le groupe d'entreprises Coop planifie et réalise":
1. fusions, 2. réseau de vente rationnel, 3. traitement central des assortiments, 4. regroupement des entrepôts, 5. plan d'investissement et plan financier, 6. politique du personnel et de la formation, 7. réorganisation de la centrale et nouvelle structure organisationnelle.
L'U.S.C. devient COOP SUISSE.
- 1970 Création de Panofina S.A.
- 1971 Adhésion à Intercoop, association de coopératives de consommation européennes.
- 1973 Ouverture du Centre fromager de Kirchberg.
La protection de l'environnement est ancrée dans les statuts de Coop Suisse.
- 1974 Suppression du système de ristourne (timbres), au profit de prix nets.
Fondation de Coop City SA pour promouvoir l'expansion des Grands Magasins.
- 1978 Adoption de la première "finalité d'entreprise" comme base de la politique d'entreprise.
- 1979 Deuxième plan de fusion. Objectif: 40 coopératives et 18 centrales de distribution d'ici à 1982 (1979: 67 coopératives; 1983: 40).
Création du service des consommateurs.
- 1980 Acquisition de Radio TV Steiner S.A.
- 1981 Rachat de 40 % env. du capital de Popularis Tours S.A.
Premier plan global à long terme du groupe Coop.
- 1983 Institution de la participation. Élection de deux représentants du personnel au conseil d'administration de Coop Suisse.
Mise en place d'un service de réparation (Service après-vente Coop).
- 1984 Création de Bâtiment Coop S.A.
- 1985 Ouverture du Centre de fleurs Coop à Pratteln.
- 1986 Troisième plan de fusion. Objectif: 18 coopératives régionales avec centrales de distribution intégrées.
Construction à Wangen d'un entrepôt de grande hauteur entièrement automatisé.
Participation à la campagne référendaire relative à l'arrêté sur l'économie sucrière. Résultat de la votation favorable.
- 1988 Lancement hors cartel de la bière "Tell".
- 1989 Lancement du label écologique "Coop Oecoplan".
Participation à la campagne référendaire contre l'arrêté sur la viticulture. Résultat de la votation favorable.

1990 Centenaire de Coop Suisse.
Réouverture, après travaux, du Centre de formation Coop de Muttenz.
Vente à Kuoni de la majorité des actions de Popularis Tours S.A.
Vente à Birkhäuser AG de la majorité des actions de l'entreprise Arts graphiques Coop (A.G.C.).
Inauguration à Pratteln du nouveau bâtiment de contrôle des denrées alimentaires.

1991-2000 La réorganisation (2)

1991 Acquisition d'une participation majoritaire dans la société de consommation de Zurich (qui sera entièrement rachetée par Coop Suisse en 1995)
Adhésion au groupement d'achat international Eurogroup
La minoterie Coop de Zurich prend le nom de "Stadtmühle CMZ", Volg acquiert une participation minoritaire de 11 %.
La Berner Grossmosterei Worb (cidrerie) est cédée à Pomdor.

1992 Lancement du label de confiance Max Havelaar / Cooperación
Interdiscount acquiert une participation minoritaire dans Radio TV Steiner, dont elle reprend l'approvisionnement. Signature d'un contrat de coopération entre Interdiscount et Coop Suisse.

1993 Lancement des labels de confiance Coop Naturaplan et Coop Naturaline et repositionnement de Coop Oecoplan.
Introduction des Commissions de marchandises Coop.

1994 La Banque Centrale Coopérative prend le nom de "Banque Coop".
Prise de participation dans IMPO Import Parfumerien.
Rachat des magasins de meubles Toptip.

1995 Rachat de la branche lessives et détergents pour collectivités et entreprises industrielles de Steinfels, qui devient l'entreprise affiliée Steinfels Cleaning Systems
Début du scanning: 10 magasins de Coop Berne sont équipés du nouveau système de lecture optique, qui sera généralisé à tous les magasins de Suisse en 2000.
Nouvelle mûrisserie de bananes à Kaiseraugst.

1996 Le Conseil d'administration de Coop Suisse décide d'introduire une nouvelle structure de management: une direction générale avec un président assumant des fonctions exécutives (principe du CEO) remplace l'ancienne direction collégiale de Coop Suisse.
Les supermarchés K3000 sont intégrés au canal Coop, tandis que le canal de vente discount Billi est maintenu et géré par KVZ jusqu'en 1998
Coop Suisse rachète les activités suisses du groupe Interdiscount, qu'elle fusionne ensuite avec RTV Steiner au sein de la holding Simeco. Coop est désormais leader du marché suisse de l'électronique grand public.
Fermeture de la chaîne de magasins de chaussures Diana.

1997 La Direction du groupe Coop (DGC), dotée de pouvoirs de décision, remplace la conférence des directeurs, dont le rôle était essentiellement consultatif.
Nouveau projet de fusion "Regioforte", qui prévoit de réduire à 6 ou 8 le nombre de sociétés coopératives.

Début d'une réorganisation en profondeur de Coop Suisse: Nouvelle Gestion des marchandises Coop, projet informatique Coop Retail System, programmes de reengineering Elan 1 et 2.
Introduction de la carte Coopprofit plus.

- 1998 Le projet "Regioforte" échoue en raison de l'hostilité d'un certain nombre de sociétés coopératives.
Le comité du Conseil d'administration mandate un groupe de travail pour faire le point de la situation et proposer des solutions; le projet Coop Forte de regroupement de toutes les sociétés coopératives et de Coop Suisse au sein d'une même entreprise est né. Création de 5 régions de vente organisées de façon décentralisée: Suisse romande, Berne, Nord-ouest de la Suisse, Suisse centrale/Zurich, Suisse orientale/Tessin.
Mise en place du Coop Category Management.
Cession à Denner de la chaîne de discount Billi.
Le Centre fromager de Kirchberg est vendu à Emmi.
- 1999 Unanimement favorables au projet Coop Forte, les présidents des CA des sociétés coopératives et les membres de la Direction du groupe Coop décident d'inviter les Conseils d'administration de toutes les sociétés coopératives à une réunion d'information suivie d'une réunion de prise de décision. Cette seconde réunion a lieu à Montreux: le 20 août, le projet de fusion des 14 sociétés coopératives et de Coop Suisse au 1^{er} janvier 2001 est unanimement approuvé par les Conseils d'administration. Début octobre, les Assemblées des délégués de l'ensemble des sociétés coopératives donnent leur accord, unanimement ou à une très grande majorité, pour la fusion.
Vente de Arni AG à Kambly SA.
Fusion de Swissmill et de Panofina avec Coop Suisse.
La fusion de Coop Tele et de la Fribourgeoise Générale d'Assurances est décidée pour 2000. Leurs activités sont regroupées, au plan de l'organisation, avec Coop Vie. Ces trois sociétés se présentent désormais sous une seule et même enseigne: Coop Assurance.
- 2000 Les nouvelles structures prennent forme dès le 2^e quadrimestre et entrent définitivement en vigueur à la fin de l'année.
Élaboration des nouvelles Lignes directrices Coop ainsi que des grandes stratégies (stratégie de marché et stratégie informatique notamment) et introduction du nouveau logo, plus moderne.
Vente à la Banque Cantonale de Bâle de la participation majoritaire de Coop dans la Banque Coop.
Lancement de la Supercard Coop.
Ouverture du premier magasin Coop Vitality à St-Gall.
Ouverture, à Montreux, de la première boutique Coop Pronto indépendante d'une station-service.
Première offre d'achat en ligne avec la Galerie du Vin.
Vente de la Société coopérative suisse pour la culture maraîchère.
Coop signe avec ses partenaires contractuels nationaux une convention collective de travail valable dans l'ensemble du pays.

2001-2010 Une seule et unique Coop

- 2001 Le 1^{er} janvier, la fusion est effective; Coop Suisse et les 14 sociétés coopératives cèdent le pas à la nouvelle Coop. 111 ans jour pour jour après la fondation de Coop Suisse, se tient la première assemblée des délégués de Coop. Cession des actifs du secteur immobilier à la CIAG (Coop Immobilien AG). Création de la

fonction de président du CA de Coop à plein temps. Stratégie logistique Coop 2005. Radio TV Steiner est intégré à Interdiscount. D'autre part, l'entreprise née de la fusion de Simeco Management AG, Radio TV Steiner AG, Interdiscount AG et Cinematic AG s'appelle Interdiscount AG. Lancement du "remote ordering" dans la région de Zurich. Fusion de SILAG Rhein Terminal AG avec Coop. Ouverture du premier hypermarché à Crissier. Coop prend une participation de 50 % dans les éditions Betty Bossi Verlag AG (Ringier). 1 milliard de chiffre d'affaires généré par les produits labellisés Coop Naturaplan, Coop Naturaline, Coop Oecoplan et Cooperaciòn/Max Havelaar.

2002 En application du changement d'identité visuelle de Coop, tous les supermarchés adoptent le nouveau logo Coop. Ouverture de six autres hypermarchés.

Coop rachète EPA, dont les Grands Magasins commercialement rentables seront transformés en Coop City jusqu'en 2004.

Coop prend une participation dans les éditions Betty Bossi SA et lance sous la marque du même nom une nouvelle ligne de produits frais prêts à cuire ("ready to cook") ou prêts à consommer ("ready to eat"), qui lui permet de devenir le leader sur ce marché.

Adoption par la Direction générale d'une directive qui fixe des normes minimales pour un approvisionnement respectueux de critères écologiques et sociaux à l'échelle du groupe.

Coop participe à l'Expo.02, sur l'arteplage de Neuchâtel, avec son pavillon Manna mais aussi avec son restaurant Biotavola, qui propose une cuisine entièrement certifiée au label du bourgeon Bio Suisse.

En septembre, diffusion du premier numéro de l'émission de télévision Telescoop.

2003 Avec le rachat de Waro, Coop se lance dans des transformations pour se doter de 26 nouveaux magasins Coop de divers formats.

L'ouverture de la centrale de distribution de Castione (TI) en remplacement des trois anciennes centrales de distribution tessinoises marque une étape décisive dans la mise en œuvre de la stratégie logistique.

Coop fête les dix ans de Naturaplan par des promotions en magasin, des campagnes d'information, un symposium en présence du conseiller fédéral Moritz Leuenberger et une fête pour le personnel. Désormais, Naturaplan jouit d'une notoriété assistée de 90 % auprès des consommateurs et génère avec les autres labels de confiance Coop plus de 1,3 milliard de francs de chiffre d'affaires.

A l'occasion de son dixième anniversaire, création du Fonds Coop Naturaplan: jusqu'en 2012, Coop consacra chaque année 10 millions de francs à des projets centrés sur la notion de développement durable.

2004 Regroupement de toutes les activités d'approvisionnement de l'alimentaire et du non-alimentaire dans la nouvelle Direction CCM/Achats. Fusion des Directions Logistique et Informatique/Production en une seule, la Direction Logistique/Informatique/Production.

Avec les spécialités régionales bio, Coop lance une nouvelle gamme de produits sous le label de confiance Naturaplan.

A partir de février, Coop ne vend plus que des "bananes équitables" Max Havelaar.

Lancement d'un nouveau label de confiance – Lifestyle – pour les produits basses calories.

En association avec Hiestand AG, Coop crée HiCoPain, une joint-venture pour la fabrication de pâtons surgelés.

En septembre, publication du premier rapport sur le développement durable du groupe Coop, qui détaille ses actions en la matière aux points de vue économique, écologique et social.

En novembre, Coop décide d'appliquer des baisses de prix de l'ordre de 10 à 20 % sur 50 articles de marque de consommation courante.

2005 Coop réduit à nouveau les prix d'articles de marque et de marque propre et devient encore plus attrayante. Désormais, elle propose une offre dans le segment premier prix avec la ligne de prix bas permanents Prix Garantie.

Première entreprise du commerce de détail à conclure une coopération directe avec l'entreprise mondialement connue Weight Watchers, elle propose sous ce nom une ligne de produits alimentaires à teneur réduite en matières grasses, en sucre et en calories.

Première ligne de produits gourmet suisse, démarrée en décembre 2004, Fine Food franchit la barre des 100 produits, comprenant des spécialités répondant à des exigences qualitatives et culinaires élevées.

Coop fête les 10 ans du label Coop Naturaline avec différentes offres et actions dans ses magasins.

En partenariat avec l'allemand Rewe Group, Coop crée la société holding Transgourmet pour intervenir dans le commerce de gros de produits destiné au secteur de la restauration.

Coop démarre au supermarché de Frenkendorf le premier pilote de self-scanning dans le commerce de détail suisse.

2006 Coop rachète Christ, numéro un suisse de l'horlogerie et de la bijouterie, et l'intègre dans la Direction Trading.

Le regroupement du supermarché en ligne et du Coop Wineshop donne naissance à coop@home, le plus vaste magasin en ligne de Suisse.

Pour pouvoir obtenir de meilleures conditions d'achat et baisser encore ses prix, Coop fonde avec quatre partenaires européens l'alliance d'achat internationale Coopernic.

Le nouveau label Coop Naturafarm regroupe la viande et les œufs issus d'élevages respectueux des animaux vendus jusqu'alors sous le label Coop Naturaplan. Coop Naturaplan devient ainsi un label exclusivement bio.

Avec Free From, Coop lance un assortiment de produits sans gluten et sans lactose pour les personnes souffrant d'intolérances alimentaires spécifiques.

La nouvelle ligne Délicorn offre une alternative naturelle et saine à la viande.

Coop propose, en collaboration exclusive avec l'organisation Slow Food Suisse, un assortiment de spécialités du monde entier alliant tradition et production durable.

Avec la Supercardplus, Coop lance la première carte de crédit gratuite de Suisse.

Coop et le WWF Suisse s'engagent dans un partenariat d'un genre nouveau, et qui se veut exemplaire, par lequel ils entendent œuvrer ensemble en faveur de la protection de l'environnement et d'une consommation durable.

2007 Après une première édition parue en 2004, le groupe Coop publie son deuxième rapport sur le développement durable, qui fera désormais partie intégrante du rapport annuel de gestion.

Coop crée un fonds de compensation du CO₂ voué à compenser les émissions occasionnées par les déplacements de personnes et les transports de marchandises par avion pour le compte du groupe. Ce fonds dispose d'une enveloppe pouvant atteindre 2 millions de francs par an.

Sous le label Pro Montagna, Coop vend des produits carnés et laitiers produits et transformés dans les montagnes suisses. Une partie du prix de vente est reversée au Parrainage Coop pour les régions de montagne.

Avec Jamadu, Coop lance une ligne de denrées alimentaires saines destinées aux enfants de 4 à 9 ans. Tous les produits sont testés et approuvés par un jury d'enfants.

En faisant figurer à terme le profil nutritionnel sur tous ses produits, Coop entend faire œuvre de transparence: près d'un millier de produits alimentaires de marque propre indiquent déjà leur valeur nutritionnelle par portion.

Avec ses partenaires de l'alliance européenne d'achats Coopernic, Coop rachète 80 % du groupe lituanien IKI, n°3 sur le marché balte, qui exploite plus de 200 supermarchés en Lituanie et en Lettonie.

Avec l'accord de la Commission de la concurrence, Coop rachète Ing. Dipl. Fust SA, qui représente plus de 150 magasins et environ 1950 collaborateurs. Ce rachat permet de compléter l'assortiment déjà proposé par Interdiscount.

2008 Au printemps, Coop rachète 12 grandes surfaces Carrefour, l'enseigne française ayant décidé de se retirer du marché suisse. En quelques semaines à peine, ces magasins sont transformés en hypermarchés Coop, venant quasiment doubler le réseau existant.

Coop et le groupe allemand Rewe fondent la joint-venture Transgourmet Holding S.E., dont ils détiennent chacun 50 % des parts, afin d'élargir leur collaboration dans le commerce de gros du secteur de la restauration. Transgourmet Holding S.E., qui a son siège à Neu-Isenburg, en Allemagne, est la deuxième entreprise européenne de libre-service en gros et de services aux collectivités. Par ailleurs, Toomaxx, la coopérative d'achat fondée par Coop, Rewe Group et Baumax,

s'adjoint un nouveau partenaire, le groupe finlandais Rautakesko, devenant ainsi le troisième acheteur européen d'articles de construction et de bricolage.

Pionnière sur le front du développement durable, Coop se fixe pour objectif un bilan CO₂ neutre d'ici à 15 ans, une décision inédite dans le commerce de détail suisse. Dans le même esprit, elle vise la neutralité carbone pour la fabrication de tous les articles en coton bio de la ligne Coop Naturaline d'ici à la fin 2012.

La dotation annuelle du Fonds Coop pour le développement durable, successeur du Fonds Coop Naturaplan, est portée à 12 millions de francs et doit atteindre 15 millions d'ici à 2011.

Après avoir fortement baissé les prix de 120 produits Prix Garantie, Coop garantit à partir du mois de septembre les prix les plus bas sur l'ensemble de l'assortiment de cette gamme. Ainsi, tous les articles de la gamme premier prix affichent un prix égal ou même inférieur à celui des produits les meilleur marché de ses principaux concurrents sur le marché suisse.

Coop lance Plan B, une ligne de plats cuisinés, de snacks et de boissons destinée aux jeunes.

microspot.ch absorbe le magasin en ligne netto24 et accède ainsi à un catalogue de plus de 65 000 articles d'électroménager et d'électronique grand public. Le supermarché en ligne coop@home assure des livraisons à domicile dans toute la Suisse, y compris dans les vallées les plus reculées, avec l'aide de la Poste suisse.

2009 Coop baisse massivement les prix d'articles de marque pour les ramener au niveau pratiqué par les discounters. Cette démarche représente un investissement de 100 millions de francs. Plus de 600 produits vedettes sont ainsi devenus 12 % moins chers en moyenne.

Dans le cadre des efforts déployés pour atteindre la neutralité carbone, Coop réduit les importations de fruits et légumes par avion au strict minimum. Les promotions – écologiquement contestables – sur les asperges vertes d'outre-mer transportées par voie aérienne sont abandonnées purement et simplement.

Lors de l'Assemblée des délégués de Coop à Lugano, Anton Felder, président du Conseil d'administration, met un terme à sa carrière professionnelle, après plus de 32 années passées chez Coop. Irene Kaufmann lui succède à la tête du Conseil d'administration.

La CPV/CAP Coop Assurance du personnel fête ses 100 ans. Elle est issue de la Fédération des associations de consommation, l'une des premières assurances invalidité pour salariés de Suisse.

En association avec son partenaire italien Pastificio Rana, Coop lance un concept de restauration inédit en Suisse et ouvre au Center Eleven de Zurich Oerlikon le premier restaurant "Da Giovanni".

Coop Brico+Loisirs donne le ton en matière d'économies d'énergie et propose désormais des maisons préfabriquées répondant à la norme Minergie-P.

2010

La Supercard Coop fête ses 10 ans d'existence. Avec quelque quatre millions d'utilisateurs actifs, elle est la carte de fidélité la plus populaire de Suisse.

Après l'ouverture de la Maison tropicale de Frutigen en 2009, un nouveau but d'excursion s'offre depuis mars aux amateurs de détente, de savoir et de saveur avec la Maison tropicale de Wolhusen. Coop est le principal partenaire et le principal investisseur des deux réalisations.

En concluant une alliance avec ses fournisseurs suisses de légumes frais, Coop entend stimuler durablement la production et la consommation de légumes frais d'origine suisse.

Avec l'acquisition de The Body Shop Switzerland SA, Coop élargit son assise dans le secteur des cosmétiques et produits de soins. The Body Shop Switzerland SA, qui compte 37 magasins répartis dans toute la Suisse, poursuivra ses activités comme entreprise autonome.

Coop rachète 100 % du capital-actions de Railcare AG, société spécialisée dans le transport combiné non accompagné, un moyen de transport de marchandises souple et écologique.

Pour mieux tenir compte des besoins de consommation spécifiques des familles, Coop crée le club Hello Family.

L'application de la nouvelle stratégie Logistique et Boulangerie 2015+ permettra de réduire les coûts d'environ 60 millions de francs par an ainsi que les émissions de CO₂ de quelque 4800 tonnes par an.

En procédant à une baisse prix massive, durable et transparente sur un demi-millier d'articles de marque propre, Coop exprime à ses clients sa reconnaissance pour leur fidélité.

Pour la première fois de son histoire, le groupe Coop franchit en 2010 la barre des 20 milliards de francs de chiffre d'affaires.

A partir de 2011: Trois piliers: commerce de détail, production et commerce de gros

2011

Cette année marque le dixième anniversaire de CoopForte et la fusion des 14 sociétés coopératives régionales et de Coop Suisse en une seule et grande société coopérative. En témoignage de sa reconnaissance, Coop accorde à ses collaborateurs une hausse de salaire substantielle de 2,8 % en moyenne, répercutant ainsi une partie des gains de productivité réalisés depuis.

Coop renforce son engagement national et international dans le commerce de gros pour la restauration et l'industrie en rachetant la totalité de Transgourmet Holding S.E., le numéro deux européen de la distribution pour les professionnels de l'alimentaire. Ce faisant, elle mise dorénavant sur les deux secteurs d'activité stratégiques que sont le commerce de détail et le commerce de gros.

Le rachat de la société valaisanne Pearlwater Mineralquellen AG rend Coop indépendante en matière d'approvisionnement en eau minérale.

Bell, le premier groupe suisse de transformation de la viande, et Hilcona regroupent leurs activités complémentaires dans le secteur Convenience frais entre les mains de Hilcona AG.

Hansueli Loosli, président de la Direction générale de Coop depuis de nombreuses années, est élu président du Conseil d'administration de Coop au 1^{er} septembre. Sa succession est assurée par Joos Sutter, membre de la Direction générale de Coop depuis 2010.

Coop remplace d'autres assortiments porteurs de sa marque propre Qualité & Prix par des produits fabriqués à partir de matières premières équitables, renforçant ainsi sa position de leader dans ce domaine.

Rewe-Foodservice, une entreprise du groupe Transgourmet, rachète la société Vreriksen Foodservice GmbH & Co. KG, l'un des principaux distributeurs allemands pour les professionnels de la restauration.

Coop poursuit son offensive sur les prix lancée en décembre 2010. En 2011, elle a baissé durablement les prix de 4500 articles de marque et de marque propre.

Après d'âpres négociations et face au refus de plusieurs multinationales de répercuter sur leurs prix de vente les économies considérables réalisées grâce aux gains de change, Coop décide, pour la première fois de son histoire, de supprimer des produits de marque de son assortiment. Cette mesure porte ses fruits et Coop fait profiter ses clients de l'intégralité des baisses de prix obtenues.

Coop est doublement récompensée pour son engagement en faveur du développement durable: elle est qualifiée de «distributeur le plus engagé du monde dans le développement durable» par l'agence indépendante de notation Oekom Research AG et décroche la distinction la plus importante du secteur alimentaire en Europe: le «pain de sucre d'or», décerné par la revue Lebensmittel Zeitung.

En 2011, le chiffre d'affaires généré par les marques propres et les labels de qualité durables de Coop a dépassé pour la première fois le cap des deux milliards de francs.

2012 Le Parrainage Coop pour les régions de montagne, œuvre créée par Coop pour venir en aide aux paysans de montagne suisses, fête ses 70 ans.

Hilcona rachète Gastro Star AG et renforce ainsi sa position sur le marché en proposant une offre complète dans le segment des produits convenience frais. Dans le cadre d'un partenariat, Bell AG a acquis 49% du capital d'Hilcona en 2011 et en acquerra 2% supplémentaires en 2015.

Transgourmet France, une entreprise du groupe Transgourmet, rachète la société alsacienne Eurocash, spécialisée dans les fournitures pour la restauration, la boulangerie et la pâtisserie, qui a son siège à Schiltigheim.

Les pharmacies Coop Vitality lancent leurs premiers médicaments de marque propre.

Coop exprime une nouvelle fois son engagement clair et net en faveur du site économique suisse: d'ici à 2016, elle fait construire à Pratteln (BL), sur 80 000 m², un nouveau site dédié à la production et à la logistique de Chocolats Halba, Sunray et Cave, avec à la clé de nombreuses synergies et une réduction de l'empreinte carbone.

Coop reçoit deux distinctions pour sa gestion à long terme de l'énergie et du CO₂: le prix EHI 2012 et le Prix solaire suisse 2012.

La fusion de Prodega/Growa et de Howeg, entreprises du groupe Trangourmet, donne naissance au premier distributeur suisse regroupant libre-service et livraisons en gros pour les professionnels de la restauration.

Coop rachète la totalité de Betty Bossi SA et enrichit ainsi son assortiment de produits convenance frais.

2013 Coop Naturaplan fête ses 20 ans. Pour célébrer l'anniversaire de la marque bio la plus connue de Suisse, Coop a préparé un programme de festivités riche et varié.

Coup d'envoi du plus gros chantier de l'histoire de l'entreprise: Coop reçoit le permis de construire relatif à l'extension de la centrale de distribution de Schafisheim.

Fegro/Selgros Cash & Carry et Rewe-Foodservice se regrouperont le 1^{er} janvier 2014 au sein de l'entreprise Trangourmet Deutschland, qui deviendra ainsi l'un des leaders multicanaux du commerce de gros dans le secteur de la restauration.

L'Assemblée des délégués de Coop prend deux décisions importantes: les services administratifs des Régions de vente Nord-Ouest de la Suisse et Suisse centrale/Zurich fusionneront le 1er janvier 2014 et seront transférés à Schafisheim (AG) fin 2016. En outre, Coop réunira ses domaines d'activité Commerce de détail, Commerce de gros et Production au sein du Groupe Coop Société Coopérative.

Sources

- Hans Müller Die schweizerischen Konsumgesellschaften – ihre Entwicklung und ihre Resultate
Bâle, U.S.C, 1896
- Hans Handschin L'Union suisse des coopératives de consommation (U.S.C.) – 1890-1953
Bâle, U.S.C., 1955
- Werner Kellerhals Coop in der Schweiz
Bâle, Coop Suisse, 1990
- Coop Rapports de gestion, Rapports sur le développement durable

Editeur

Coop Société Coopérative
Thiersteinallee 14
Case postale 2550
4002 Bâle
Tél. 061 336 66 66
Fax 061 336 60 40
www.coop.ch

Adresse de commande des rapports de gestion

Coop
Info Service
Case postale 2550
4002 Bâle
Tél. 0848 888 444*
www.coop.ch

* Tarif national suisse